

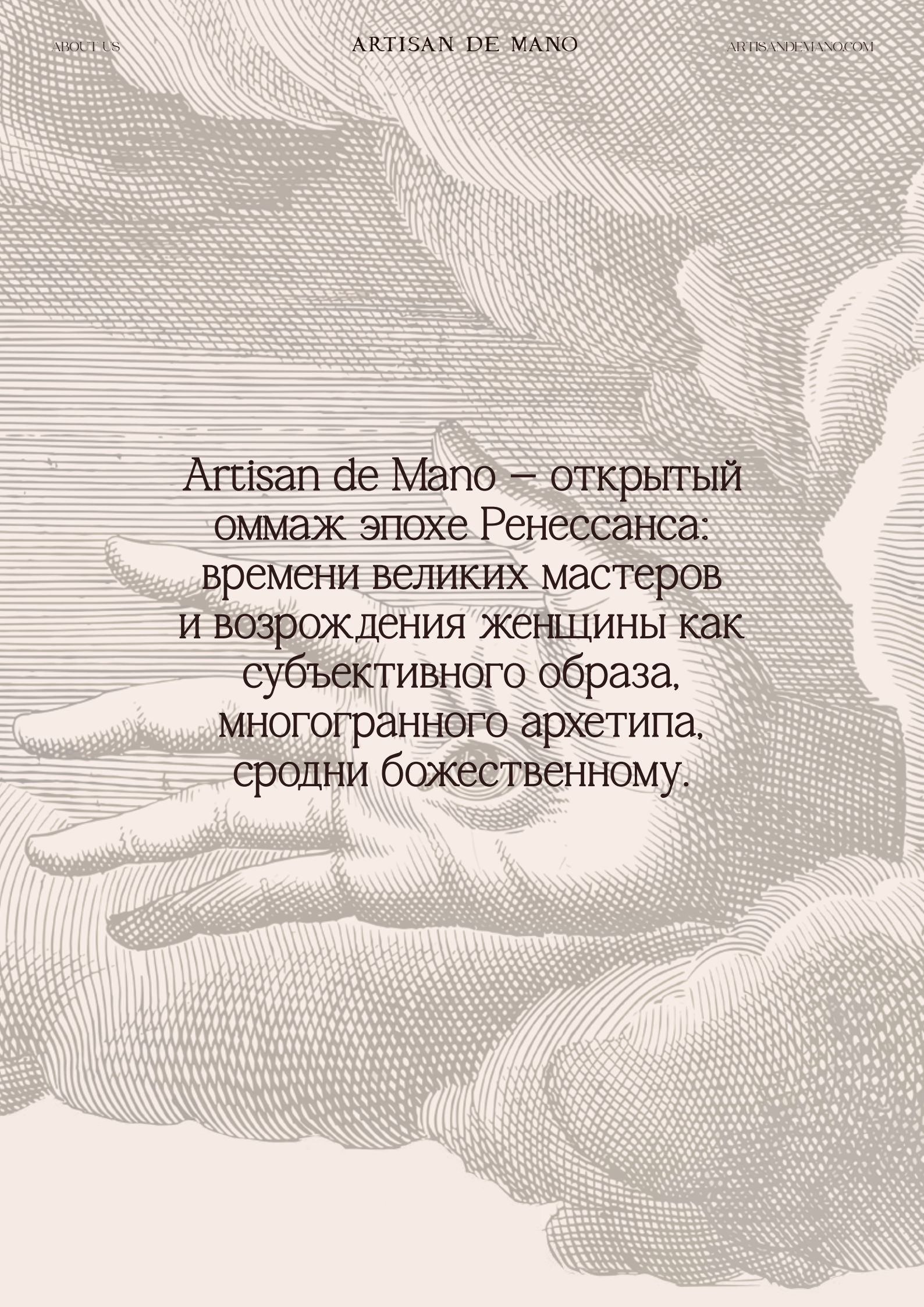
БОЛЬШЕ, ЧЕМ СВЕЧА

COMMERCIAL OFFER

ИСКУССТВО
КАСТОМИЗАЦИИ

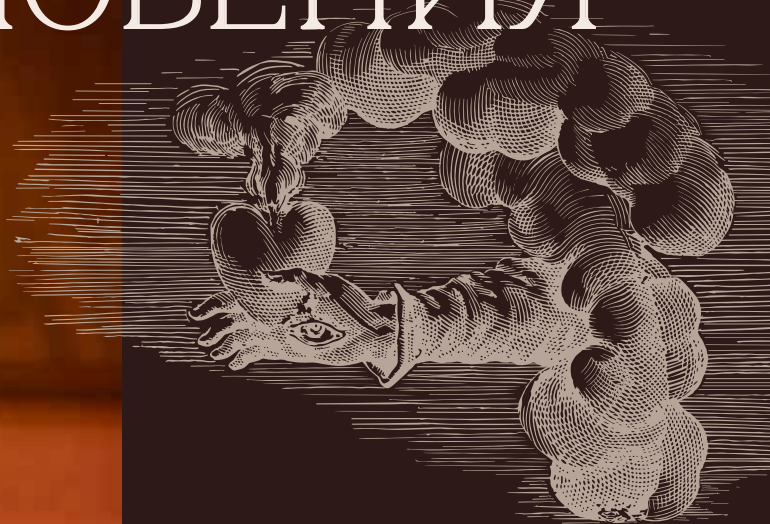
ПРИКОСНИСЬ К ЭПОХЕ

*великих мастеров
и возрождению женщины*



Artisan de Mano – открытый
оммаж эпохе Ренессанса:
времени великих мастеров
и возрождения женщины как
субъективного образа,
многогранного архетипа,
сродни божественному.

ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ



Эта свеча с настоящим пламенем представляет собой элегантный и неподвластный времени предмет домашнего обихода, который создан из любви к дизайну и атмосфере.

Спрос на экологически чистые продукты с огнем постоянно растет, и эта инновация объединила в себе ценности творчества и эстетики домашнего пространства.

Основные характеристики продукта:

- повторно зажигается тысячи раз;
- чистое горение настоящего пламени;
- мгновенно добавит роскоши вашему дому;
- единственная свеча, которая никогда не тает.

ИСКУССТВО КАСТОМИЗАЦИИ

В нашем мире творчества мы открыли новое направление – художественная кастомизация как отдельный вид искусства от Artisan de Mano.

Это идеальный способ создать глубокую связь между брендом и его клиентами, привнести отличительную и запоминающуюся индивидуальность в сознании клиентов, способствовать чувствовать им себя ценными и вовлеченными.



Это не просто работа, это ручная ювелирная лепка нашего скульптора, которая превращает ваш подарок в мини-шедевр на долгую память. Для нас кастомизация – это процесс, который отражает нашу любовь к творчеству, наше стремление к красоте и гармонии. Мы гордимся тем, что можем делиться этим с миром и приносить кусочек вдохновения в повседневную жизнь каждого человека.

Искусство нас возвышает!

Artisan de Mano - Пенсакс рубли.



ЗАДАНИЕ НА КАСТОМ

НАИМЕНОВАНИЕ ЗАКАЗЧИКА

ОПИСАНИЕ (Артикул)

ЦВЕТНОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ

ТИРАЖ

РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ

ВАШ ЛОГОТИП

ПОДПИСЬ



CLASSIC VASE



Классический и универсальный дизайн. Элегантная форма, которая всегда в моде. Простые и плавные линии, усовершенствованная текстура стекла. Не слишком бросакая, дающая визуальное расслабление и удовольствие. Сочетается с классическим, современными минималистичным стилем.

Высота: 12,5 см
Диаметр: 6 см



Элегантная и сдержанная черная ваза, будучи матовой, становится еще более выразительной и оригинальной. Этот оттенок является главной тенденцией последних лет. Воплощение строгости и стиля, она внесет изысканный акцент в интерьер как мужчины, так и женщины.



Воздушная прозрачная ваза станет гармоничной частью композиции интерьера или самостоятельной деталью. За счет своей «легкости» и визуальной чистоты ваза из стекла приживется в любом стиле от сканди до шинуазри.



Нежная кремовая ваза. Цвет Айвори в дизайне имеет важное достоинство – универсальность и уместен как для сдержанных, так и для дерзких интерьерных решений. Пастельные оттенки снимут напряжение, расслабят и умиротворят.



GOLDEN STICKS



Золотые стики вечной свечи.
Изысканный золотистый цвет придает ощущение роскоши любому помещению. Элегантная стальная масляная свеча, которая не тает.

Основные характеристики продукта:
-изготовлен из нержавеющей стали;
-не сгорает;
-20 см в длину.

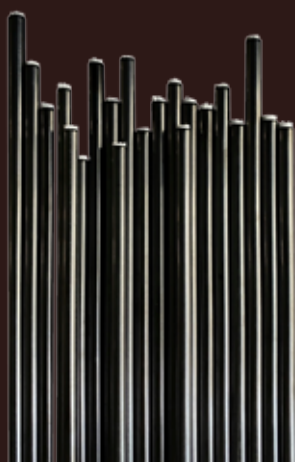


Материал фитиля: стекловолокно + хлопчатобумажная сердцевина. Стекловолокно гарантирует постоянство горения фитиля.

ДОСТУПНЫЕ ЦВЕТА:



Золотые стики



Черные стики



Серебряные стики



Рады изготовить индивидуальный дизайн вашего пьедестала – срок 1 мес.

DOLPHIN PEDESTAL



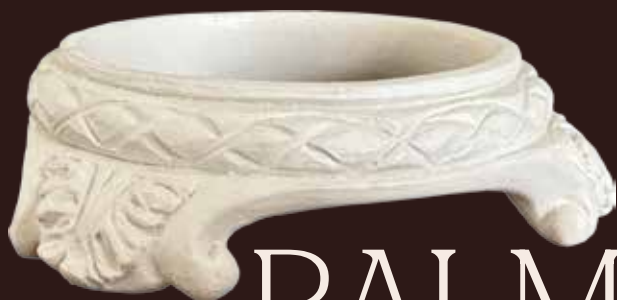
Важный элемент декора – пьедестал рельефная Пальметта.

Деталь на ножках основания напоминает Пальметта (фр. palmette, уменьшит. от лат. palma из др.-греч. *πάλαμη* – ладонь) – элемент растительного орнамента в виде листа пальмового дерева, по сходству с ладонью, или с «растопыренными пальцами руки», что нас символично ручному труду.

Пальметта пришла из архитектуры античности, Ренессанса. Многие мотивы геральдики в иконографическом и композиционном отношении связаны с пальметтой: геометризованный цветок ириса (герб Флоренции) и «королевская лилия», или «флёр-де-лис» (фр. fleur de lys), французских Бурбонов, стали символом божественного права королей, что мистически, через происхождение древних пальметт, соотносили со знаком Солнца.

Пьедестал для вазы с дельфинами Renaissance. Дельфины, оживляют основание своей индивидуальностью и энергией, плывущие в разных направлениях, олицетворяют двойственность природы, видимое и невидимое, как две стороны единой жизни.

Ренессансный образ дельфина – змеевидное тело с выпуклой головой и человеческими глазами, которые пронзительно смотрят на нас. Наличие его придает нашему изделию особую, волшебную атмосферу.



PALMETTE PEDESTAL

ЛОГОТИП ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Металлизированные наклейки не содержат драгоценных металлов, но выглядят при этом великолепно. Плотная металлическая основа от 30 до 100 микрон дает приятный объем на ощупь, а глянцевая фактура блестит и переливается словно идеально полированный металл.



КАСТОМ КАМЕИ



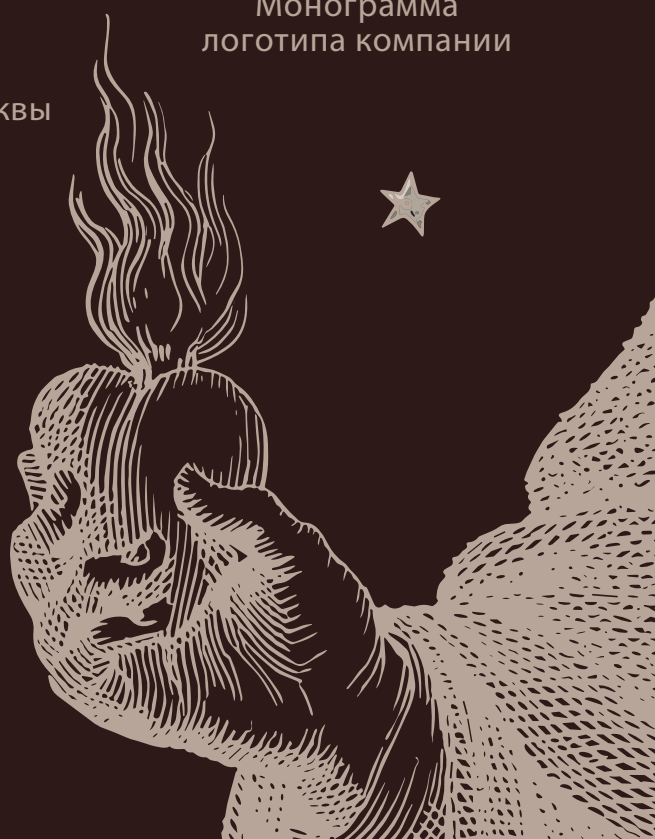
Миниатюрный рельеф
с изображением женского
изящного портрета



Скульптурное
изображение
в рельефе герба
Правительства Москвы



Монограмма
логотипа компании



ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Перейдите по ссылке для знакомства
с визуалом премиальной упаковки:



<https://drive.google.com/drive/folders/1a1Vwql5AaS2pgEsy276skMql89ZFozh>



Визитная карточка



Дизайнерский конверт



Письмо Бренда



Шелковая бумага



Брендирующая лента



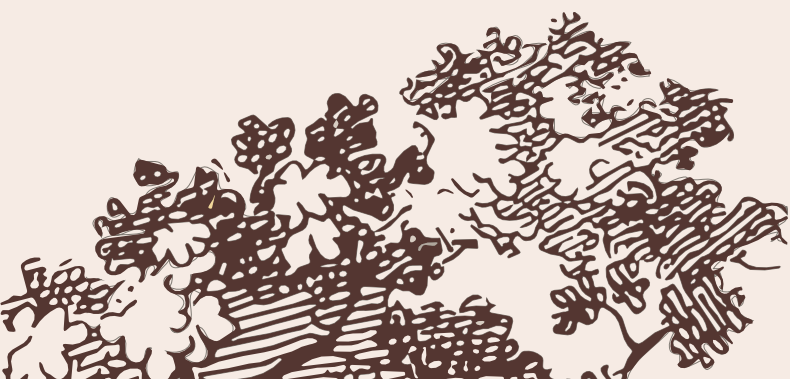
Пакет с кисточками



Открытка



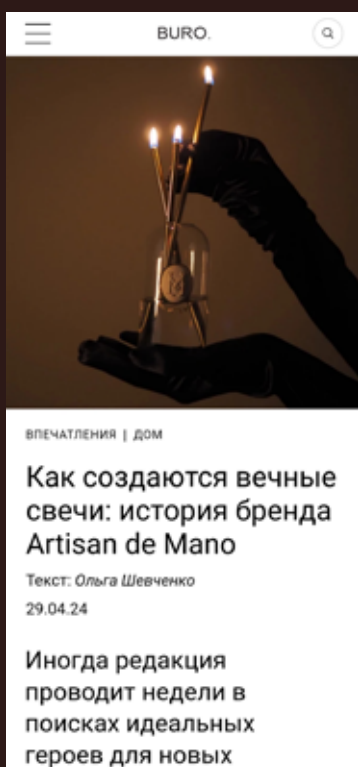
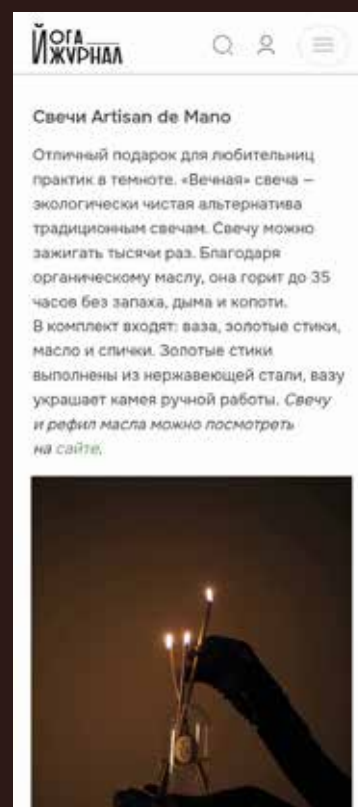
Держатель для открытки



ПРЕССА О НАС

BURO.

Большой Город

ЙОГА
ЖУРНАЛ[Перейти к статье](#)[Перейти к статье](#)[Перейти к статье](#)

НАШИ ЦЕННОСТИ



Мы молодой бренд и создаем свою историю, которую потребители оценят со временем. Для нас важна репутация и мы ее формируем с первого дня задумки.

Русские торговые марки, которые сейчас называют себя премиальными, в качестве основного маркера используют лишь высокую цену на товары. Однако премиальность — это априори ВЫСОКОЕ качество исполнения. Покупатель очень чувствителен и внимателен к ценовой политике. По-прежнему есть недоверие к уровню качества локального товара, непонимание ценообразования. Мы создали продукт, совпадающий по цене и качеству.

НЕ СКОРОСТЬ ПОКУПКИ
ОПРЕДЕЛЯЕТ НАШ
ПРОДУКТ, А АТМОСФЕРА
И СЕРВИС, КОТОРЫЕ
СОПРОВОЖДАЮТ ЕГО.

ПОПУЛЯРНЫЕ ВОПРОСЫ ОТ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



вопрос: -Вы сотрудничаете с маркетплейсами?

ответ: -Мы внимательны к дистрибуции бренда и тщательно отбираем локации, чтобы следовать позиционированию в премиальном сегменте. Маркетплейсы - это общее пространство, внутри которого к сожалению продавец всегда подчиняется определенным правилам размещения. Это создает ограниченные возможности для уникальных и аутентичных брендов, таких как мы. Здесь невозможно создать качественную экосистему и безопасное поле продаж. Мы дорожим нашими партнерами, хотим поддерживать статус бренда и строить доверительные долгосрочные отношения.

вопрос: -Планирует ли бренд позиционироваться в «Золотом Яблоке»?

ответ: -Это агрессивный и перспективный игрок на рынке, который делает огромные обороты, и мы знаем также, что они постоянно нарушают договоренности с брендами, что регулярно создает трения и недовольства среди партнеров. Как производитель, мы заботимся о централизованном ценообразовании по России и не приветствуем демпинга цен, дополнительных бонусов, которые занижают ценность нашего изделия в глазах конечного покупателя. Нет, мы не планируем сотрудничать с ЗЯ.